

KANDIDAT ZA PREDSEDNIKA DNS V MANDATU 2023–2027

Gašper Andrinek, novinar na Valu 202, rojen 23. 5. 1992.

Od začetka novinarske poti član uredništva Vala 202.

Član kolektiva, ki je prejel čuvaja za izstopajoče dosežke leta 2017.

V mandatu 2019-2023 član Upravnega odbora in podpredsednik DNS.

Od leta 2013 aktivni član ekipe Festivala Naprej/Forward, od leta 2019 tudi član ožje programske ekipe.

Kandidaturo vlaga: Aktiv novinarjev Radia Slovenija.

VIZIJA PROGRAMA

Novinarji za novinarje. To je stavek, ki me vedno znova prepriča, zakaj biti aktiven v Društvu novinarjev Slovenije. Povezovalna in podporna vloga društva se je v zadnjih (predvsem treh) letih izkazala za ključno pri reševanju kritičnih razmer, v katerih se je znašlo slovensko novinarstvo. Daleč je še od tega, da bi kritične razmere minile, zato mora društvo ostati eden izmed glavnih sogovornikov pri reševanju težav slovenske medijske krajine.

Vseeno pa mora odigrati pomembno vlogo tudi pri tem, da slovenska novinarska skupnost preseže medsebojne razlike ter začne delovati tudi bolj enotno, na več področjih. Medsebojna konkurenca mora temeljiti na kakovosti ter profesionalizmu in ne na tekmovalnosti, senzacionalizmu ter nabiranju klikov.

Ob vsem tem pa ne smemo pozabiti na največjo odgovornost, ki jo s svojim poslanstvom nosimo – odgovornost do javnosti, ki mora (p)ostati naš ključni zaveznik. V obdobju bombardiranja informativnih dražljajev iz vseh mogočih smeri smo novinarji dolžni vztrajati pri informiranju javnosti ter zagotavljanju poglobljenih in kakovostnih vsebin, ki bodo narejene zgolj in samo na profesionalen način. Novinarji za novinarje namreč pomeni tudi novinarji za javnost. Ob tem, da mora biti pri tem naše vodilo tudi, da je javnost na prvem mestu, novinarke in novinarji si ne smemo dovoliti, da postanemo/smo zgodba.

Ključne programske točke:

- Prioriteta društva mora biti na povezovanju, pridobivanju in aktiviranju **članstva**. Društvo se mora še bolj aktivno lotiti približevanja novinarski skupnosti v Sloveniji. Na različnih področjih, lokalnih in regionalnih območjih ter pri manjših, neprofitnih, preiskovalnih medijih. Predvsem pa se mora društvo približati mladim, ki so šele na začetku te poti.
- Tudi zato je ključno, da obudimo program **mentorstva**. Čeprav bi morala biti to ključna naloga delodajalcev, je to v slovenskem medijskem prostoru prava redkost. Zato mora društvo pri tem prevzeti pobudo in sprožiti zavedanje, da je mentorstvo v trenutnih razmerah ključno, da v novinarstvu ohranimo kakovost vsebin in profesionalni pristop. Pri tem lahko društvo izkoristi potencial svoje bogate baze članov. Društvo namreč združuje številne izkušene novinarke in novinarje, ki zaključujejo ali pa so že zaključili svojo (aktivno) poklicno pot. Svoje bogato znanje pa lahko prenesejo mlajšim generacijam, s tem bi društvo prispevalo tudi k

medgeneracijskemu povezovanju in sodelovanju med novinarji. Zato mora društvo nujno nadaljevati in še bolj razviti svoj Center kakovostnih medijskih vsebin, ki bo ključna točka izobraževanja za vse novinarke in novinarje, s posebnim poudarkom na mladih.

- **Zaščita novinarske avtonomije**, članic in članov društva pred kakršnimi koli napadi, je osnova za delovanje društva, ki združuje novinarke in novinarje. Temelji za to so bili v prejšnjih letih trdno postavljeni. Našo vlogo pri tem moramo samo še utrditi. Ohraniti pa moramo tudi dobro sodelovanje s Sindikatom novinarjev Slovenije, ki se je nedavno izkazalo kot izjemno pomembno pri zagotavljanju zaščite novinark in novinarjev. Poleg tega je vzpostavljena platforma za prijavo napadov pomemben korak k temu, da napade razkrivamo in na dolgi rok poskušamo tudi izkoreniniti. Ob tem moramo opolnomočiti tudi kolegice in kolege, da napade vztrajno prijavljajo, saj le na ta način stremimo k boljšim razmeram za delo in posledično bolj kakovostnim vsebinam.
- Pomembnost društvene vloge pri **spreminjanju in dopolnjevanju medijske zakonodaje** se je že večkrat izkazala za nujno. Strokovnost in poznavanje medijske in novinarske problematike, ki jo gojimo na društvu, je bila v preteklosti pri spreminjanju zakonodaje na področju medijev sicer upoštevana, ampak le v določeni meri. Da je Zakon o medijih zastarel ni novost, novinarski ceh že dlje časa opozarja, da ga je treba spremeniti in posodobiti. Nujno je, da pri tem procesu društvo aktivno sodeluje. Poleg tega pa se mora v tem pogledu društvo zavzemati tudi za rešitve na področju zaposlovanja novinarjev, kar moramo dodatno spodbujati,

saj le na ta način lahko ohranimo kakovostno in profesionalno novinarstvo, ki bo obvarovano tudi pred ekonomskimi pritiski.

- **Zagotavljanje etičnih meril in profesionalnih standardov.**

Predvsem ponotranjenje novinarskega kodeksa v razmišljanje in delo novinark in novinarjev. Ob tem pa tudi razmislek ter sodelovanje z NČR pri možnih dopolnitvah kodeksa v povezavi z izzivi prihodnosti (umetna inteligenca).

- **Festival Naprej/Forward.** Festival kakovostnih vsebin je postal pomembna znamka društva, ki jo je treba ohranjati. V prihodnjih letih pa je treba festivalsko ekipo nujno okrepiti, da bo lahko zagotavljala kakovostne vsebine za novinarsko skupnost ter tudi javnost, saj je festival (in to je treba ohraniti) odprt ter brezplačen za vse.

- Poleg aktivnega in samoiniciativnega članstva za dobro delovanje društva potrebujemo tudi aktivno ekipo Upravnega odbora, ki bo znala upoštevati vzpostavljene dobre prakse in se bo pogumno spoprijela z novimi izzivi, pred katerimi se bosta znašla društvo in novinarski ceh.